**2018鹿神祭暨枇杷評鑑展售產業文化活動**

**國姓記者會**

時間：2018年3月12日 10：00

地點：南投縣國姓鄉南港林屋伙房

地址：國姓鄉南港路40-1號

**台北記者會**

時間：2018年3月13日 14：00

地點：台北市客家文化主題公園

地址：台北市汀洲路3段2號

**聯絡人**：國姓鄉客家暨觀光所

 邱玉冠 049-2724218

**—春萌鹿茸 蘆橘新嚐**

**新聞稿**

**發稿單位：南投縣國姓鄉公所**

 2018鹿神祭暨枇杷評鑑展售產業文化活動，訂於3月16、17二日辦理，3月16日於國姓鄉公所先行辦理枇杷評鑑，3月17日在鹿神祭活動公開頒獎並展售；17日鹿神祭主場活動移至南港客家水鹿大街，封街辦理，農村再生計畫打造的水鹿大街，連接水鹿公園，形成南港養鹿事業重鎮的意象；封街辦理鹿神祭，更能符合民情，優化鹿神祭活動本質。

 台灣原生水鹿鹿茸與國姓枇杷產期同為3月-5月，是以2018年鹿神祭擴大與國姓枇杷評鑑展售合併辦理，活動總經費達1佰37萬8千元，除申請客家委員會補助20萬元、南投縣政府15萬元，所需經費皆由鄉公所自籌支出，活動經費逐年調高，顯見丘鄉長在鄉民代表會大力支持鄉公所預算下，對本鄉產業是全面且高度的重視。

南投縣養鹿協會計8班136養鹿戶，較去年增加8戶，鹿神祭活動活絡養鹿事業，尤以現任養鹿協會總幹事劉守振當選中華民國養鹿協會第9屆理事長、班員林成璋當選常務監事，及縣協會常務監事張添發勇奪頭剪獎第一名，最為可貴。

 枇杷古名蘆橘，枇杷在國姓，是客家移民第二、三代賴以為生達半世紀以上的重要經濟產物，國姓坡地海拔300-800公尺，無空氣及水源汙染，枇杷品質居全台之冠，透過一種公開公平的評鑑，是對國姓枇杷品牌的建立，更是消費者的保障。

 17日上午8點山林越野親子路跑揭開活動序幕，9點至五榖宮迎接神農大帝及鹿神土地公神駕，隨後遶境前往國姓護國宮參香，返回後舉行安座祭祀大典。活動除了感受養鹿人家敬天謝地鹿神祭儀式的莊嚴隆重，還可以品嘗現場展售的新鮮枇杷、國姓精品咖啡及客家糕點，眼目所及都是充滿濃厚客家味道的歌舞表演；同時並對養鹿有功人士，及通過106年客語中高級認證學生、鄉民頒發獎金、獎狀，鼓勵渠等對國姓有關客家產業及客語發展的努力付出，場面熱鬧溫馨。

 現場4部時下最夯的扭蛋機，獎品豐富，僅是養鹿戶提供新鮮鹿茸就超過160兩，市價16萬元以上，另有國姓精品咖啡、枇杷、鹿茸科技產品等大小項獎品，絕無銘謝惠顧；參加路跑者及現場購買農特產品累積200元即可體演扭蛋，累積600元，並可參加限量水鹿呦呦公仔彩繪，累積愈多，扭蛋次數愈多，得獎機會愈大。

 國姓是客庄，無論記者會、主場活動，進程以客家及華語雙聲帶進行，尤以祭祀活動將全程以客家話完成，以示對客家先民開創養鹿事業歷經百年仍然興旺的尊敬，客家先民有如此眼見，後輩子孫當要緬懷敬重，更應身體力行毅然承擔這百年的事業，是一種責任，更是一份驕傲。